



## JOE STYLE FRAIS ET LOBLAWS LANCENT UNE COLLECTION DE COSMÉTIQUES

*Les Cosmétiques Joe frais beauté seront en magasin dès mars 2009*

TORONTO, ONTARIO (le 4 mars 2009) – Joe Style frais, l'exemple même du chic à prix abordables et Les Compagnies Loblaw Limitée, lancent les Cosmétiques Joe frais, une collection inspirée de cosmétiques mode à prix attrayants. Cette gamme complète de produits pour le visage, les lèvres et les yeux sera offerte en mars 2009 dans plus de 250 magasins partout au pays.

La collection de Cosmétiques Joe frais respectera l'essence de la marque Joe Style frais, visant à offrir à la clientèle des produits de qualité qui sont à la fois tendances et abordables.

« L'approche que nous avons adoptée pour créer notre collection mode s'adapte merveilleusement bien aux cosmétiques, affirme Joe Mimran, directeur de la création, Joe Style frais. Nous voulons habiller nos clients de la tête aux pieds, ce qui englobe le maquillage. À nos yeux, la valeur, le style et la qualité sont des éléments indissociables. »

Misant sur ces trois attributs, la collection a été créée de manière à pouvoir se comparer aux gammes de prestige fréquemment utilisées par les maquilleurs professionnels et que l'on retrouve dans les magasins à rayons et les boutiques à l'échelle du pays. Chaque article, de la teinture à joues au traceur liquide à pointe fine, assure une application supérieure et une tenue longue durée.

Pour assurer la qualité des produits de toutes les catégories, la collection de Cosmétiques Joe frais a été mise à l'essai en 2008 par des maquilleurs de renom d'un bout à l'autre du pays et a obtenu d'excellentes critiques.

La collection met en vedette plus de 60 teintes pour les lèvres et les yeux. Les palettes de couleurs sont conçues pour s'agencer facilement aux teintes saisonnières en vue de suivre les dernières tendances. Les fonds de teint s'agencent à presque tous les types de peau et sont uniformes dans les trois versions offertes : liquide, crème et poudre compacte.

Les femmes à court de temps peuvent réaliser un ravissant maquillage d'aspect naturel en 5 minutes ou moins à l'aide des sept produits clés des Cosmétiques Joe frais suivants : fond de teint en crème, duo cache-ernes, teinture à joues, traceur liquide à pointe fine, fard à cils, crayon à sourcils et baume teinté hydratant pour les lèvres.

Pour accompagner cette nouvelle collection de cosmétiques, on retrouve également des pinceaux et autres accessoires de maquillage.

La collection de Cosmétiques Joe frais comprendra 200 UGS offertes à des prix qui s'échelonneront de 4 à 8 \$ pour les produits de maquillage et de 2 à 16 \$ pour les pinceaux et accessoires.

« Le partenariat entre Joe Mimran et notre équipe de designers nous permet d'améliorer encore davantage l'expérience de magasinage de tous nos clients », affirme Elizabeth Margles, vice-présidente, marketing, Joe Style frais, pour Les Compagnies Loblaw Limitée. « Les collections Joe Style frais, notamment de vêtements, de bijoux, de lunettes de soleil et d'accessoires, ont tout de suite gagné la faveur des clients. Notre objectif consiste à continuer de les surprendre et de les enchanter à chacune de leurs visites en magasin. »

Pour connaître l'emplacement des magasins partout au pays, visitez le site [www.joe.ca](http://www.joe.ca).

#### **À PROPOS DE COMPAGNIES LOBLAW LIMITÉE**

Filiale de George Weston limitée, Les Compagnies Loblaw limitée est le plus grand détaillant en alimentation au Canada et l'un des plus importants distributeurs de marchandise générale, de produits pharmaceutiques, ainsi que de produits et services financiers. Par l'entremise de ses multiples bannières, Loblaw s'engage à offrir à sa clientèle une expérience de magasinage qui rencontre à la fois ses besoins alimentaires et ceux quotidiens de la maisonnée. Ce but est poursuivi grâce à un vaste éventail de formats de magasins partout au pays. Loblaw est reconnue pour la qualité, l'aspect novateur et le rapport qualité/prix de son offre alimentaire. L'entreprise possède également l'un des plus solides programmes de marques contrôlées du Canada, comprenant les marques le Choix du Président, sans nom et Joe Style frais. Elle offre aussi les Services financiers le Choix du Président ainsi que le programme de fidélité des Points PC. Loblaw demeure l'un des plus importants employeurs du secteur privé au Canada, comptant plus de 140 000 employés à temps plein et à temps partiel travaillant dans ses quelque 1000 magasins détenus par la société et franchisés partout au pays.

-30-

Pour des éléments visuels, des entrevues ou des renseignements supplémentaires, veuillez communiquer avec :

Shauna McMahon, Jane Gill & Associates  
416.922.4404, poste 26  
[shauna@janegillpr.com](mailto:shauna@janegillpr.com)

Carla MacNeil, Jane Gill & Associates  
416.922.4404, poste 23  
[carla@janegillpr.com](mailto:carla@janegillpr.com)