



joe.ca

## LES VERNIS À ONGLES AJOUTENT UNE TOUCHE DE FRAÎCHEUR À LA COLLECTION DE COSMÉTIQUES JOE STYLE FRAIS<sup>MC</sup>

*Une teinte signature a été créée pour appuyer la campagne  
La Mode au service du cancer du sein<sup>MC</sup>*

Toronto, ON (le 25 mars 2010) -- Devant le succès des cosmétiques Joe Style frais<sup>MC</sup>, dont le lancement a eu lieu en 2009, Loblaw est fière de lancer la nouvelle collection de vernis à ongles Joe Style frais<sup>MC</sup>. Cette gamme sera offerte en 27 couleurs à compter du printemps .

« Notre clientèle ne cesse d'apprécier nos nouveaux vêtements et accessoires Joe Style frais<sup>MC</sup> à chaque saison et elle adore les cosmétiques Joe Style frais<sup>MC</sup> », affirme Joe Mimran, directeur de la création, vêtements, maison et loisirs, Les Compagnies Loblaw limitée. « Le vernis à ongles, c'est une façon agréable et abordable d'apporter une touche de style et il était normal de l'ajouter à la marque Joe Style frais<sup>MC</sup>. »

Le nouveau vernis à ongles Joe Style frais<sup>MC</sup> sera offert en 18 teintes de base en plus d'une collection de couleurs qui se renouvelleront à chaque saison. Au printemps 2010, des teintes de Menthe et de Violet estompé s'agenceront aux tons pastel que les consommateurs remarqueront dans les collections de vêtements. Le vernis à ongles Joe Style frais<sup>MC</sup> est exempt de formaldéhyde, de toluène, de phtalate de dibutyle ou de camphre et sera offert à 4 \$\* pour une bouteille ou à 10 \$\* pour trois.

Pour souligner le lancement du vernis à ongles, qui coïncide avec la campagne La Mode au service du cancer du sein<sup>MC</sup> 2010, une teinte signature de vernis à ongles Joe Style frais<sup>MC</sup> a été créée. De couleur Vin, cette teinte s'agence parfaitement avec l'une des couleurs du t-shirt La Mode au service du cancer du sein<sup>MC</sup> Joe Style frais<sup>MC</sup> de cette année. Pour une deuxième année consécutive, Loblaw vendra ce t-shirt spécial afin d'appuyer Rethink Breast Cancer ([www.fashiontargets.ca](http://www.fashiontargets.ca)). Comme pour le t-shirt, les profits de la vente du vernis à ongles Joe Style frais<sup>MC</sup> de couleur Vin contribueront à amasser des fonds pour Rethink Breast Cancer.

Les couleurs de vernis à ongles Joe Style frais<sup>MC</sup> :

### Collection de base

Baie	Gris métallique
Blanc	Jais
Cerise	Naturel
Chamois	Pétale
Chausson de danse	Prune
Corail	Rose
Doré au soleil	Tomate
Figue	Vernis de base et protecteur
Fuchsia	Vin

### Printemps 2010

Baiser
Beurre
Bleu poudre
Encre
Espresso
Menthe
Paon
Raisin
Violet estompé

\*Taxes en sus. Les prix sont sujets à changement sans préavis.

Les cosmétiques Joe Style frais<sup>MC</sup> sont offerts au rayon des produits de beauté des magasins de Loblaw participants de même que dans les boutiques Joe Style frais<sup>MC</sup> sélectionnées. Rendez-vous sur [joe.ca](http://joe.ca) pour trouver un magasin près de chez vous.

#### **À propos de Les Compagnies Loblaw limitée**

La marque Joe Style frais<sup>MC</sup> offre des vêtements et des accessoires stylisés tendance et abordables pour toutes les saisons afin de répondre au désir de la clientèle d'obtenir un look dernier cri accessible. Joseph Mimran, directeur de la création, est à l'origine d'une gamme comprenant plus de 400 articles, des chaussures élégantes aux dernières tendances en vêtements pour l'extérieur, permettant ainsi aux personnes pressées de tout trouver pour être à la mode là où elles se procurent leur épicerie, leurs produits de soins de santé et leurs accessoires pour la maison, et ce, sans se ruiner. Les cosmétiques Joe Style frais<sup>MC</sup>, une sublime collection de produits de beauté stylisés et abordables, a été lancée en 2009.

Filiale de George Weston limitée, Les Compagnies Loblaw limitée est le plus grand détaillant en alimentation au Canada et l'un des plus importants distributeurs de marchandise générale, de produits pharmaceutiques, ainsi que de produits et services financiers. Loblaw demeure l'un des plus importants employeurs du secteur privé au Canada, comptant plus de 138 000 employés à temps plein et à temps partiel travaillant dans ses quelque 1 000 magasins détenus par la société, affiliés et franchisés partout au pays. Par l'entremise de ses multiples bannières, Loblaw s'engage à offrir à sa clientèle une expérience de magasinage qui rencontre à la fois ses besoins alimentaires et ceux quotidiens de la maisonnée. Loblaw est reconnue pour la qualité, l'aspect novateur et le rapport qualité/prix de son offre alimentaire. La société possède également l'un des plus solides programmes de marques contrôlées du Canada, comprenant les marques le Choix du Président<sup>MD</sup>, sans nom<sup>MD</sup> et Joe Style frais<sup>MD</sup>. Elle offre aussi les Services financiers le Choix du Président<sup>MD</sup> ainsi que le programme de fidélité des Points PC<sup>MD</sup>.

-30-

Pour obtenir des produits, ou de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Alexis Coffey, Jane Gill & Associates, 416-922-4404, poste 21, [alexis@janegillpr.com](mailto:alexis@janegillpr.com)

Shauna McMahon, Jane Gill & Associates, 416-922-4404, poste 26,

[shauna@janegillpr.com](mailto:shauna@janegillpr.com)

Alison Lawler-Dean, Les Compagnies Loblaw limitée, 416-516-5233, poste 1424,

[Alison.Lawler-Dean@loblaw.ca](mailto:Alison.Lawler-Dean@loblaw.ca)