



joe.ca

JOE STYLE FRAIS^{MC} RELANCE SON POPULAIRE SITE WEB DÉSORMAIS PLUS INTERACTIF

Les nouvelles applications de joe.ca seront en ligne le 25 février 2010

TORONTO, ON (le 8 février 2010) – Les Compagnies Loblaw limitée remanie joe.ca afin d’offrir à ses clients en quête de style un contenu encore plus tendance, du divertissement et des concours pour promouvoir ses gammes Joe Style frais^{MC} et Cosmétiques Joe frais^{MC}, qui sont en pleine expansion.

Joe.ca, qui sera lancé le jeudi 25 février, présentera une foule de nouvelles applications incluant le blogue La vie est Joe Style frais^{MC}, le Défi du jour et des outils téléchargeables comme une application gratuite pour iPhone pour créer des looks de même qu’une application Prévisions mode. Le lancement, conçu et effectué par l’agence lauréate Henderson Bas, aura lieu au même moment que le dévoilement des tenues vedettes de la collection Printemps 2010. En plus du nouveau contenu, le design visuel de joe.ca sera actualisé tout en combinant l’image classique de Joe Style frais^{MC} à la nouvelle tendance pop art.

« L’achalandage sur Joe.ca est déjà important avec plus de 3 023 visiteurs uniques par jour et un total de plus de 725 000 visiteurs uniques en 2009 », affirme Craig Hutchison, vice-président principal, marketing, pour Les Compagnies Loblaw limitée. « Nous voulons nous assurer que nos nouveaux clients de même que nos clients actuels trouvent toujours des trucs intéressants et divertissants à chaque fois qu’ils consultent le site. Nous souhaitons que joe.ca devienne la référence mode par excellence. »

Application Créateur de looks pour iPhone

L’application Créateur de looks pour iPhone affiche les essentiels de la collection actuelle et aide les consommateurs à trouver la tenue parfaite en un tournemain. Après le téléchargement, il suffit de Glisser et sélectionner^{MC} l’un des 45 articles et ensuite, d’agiter pour créer un look. Le programme indique les vêtements Joe Style frais^{MC} qui s’agencent bien ensemble.

Application Prévisions mode pour ordinateur

L’application Prévisions mode propose à tous les jours des options de vêtements selon la température, et ce, d’un bout à l’autre du pays. En se basant sur des prévisions de cinq jours, l’application effectue ses recommandations quotidiennes quant aux vêtements à porter en fonction du minimum et du maximum prévus et des conditions météo.

Cette application est également connectée à Twitter et envoie des *tweets* aux utilisateurs de Joe Style frais^{MC} sur leur ordinateur.

Blogue La vie est Joe Style frais^{MC}

Le blogue La vie est Joe Style frais^{MC} présentera des faits saillants quotidiens incluant les tendances mode, les incontournables, les événements et les promotions, des exclusivités en coulisses et bien plus. Chacun des billets sera rédigé par des experts de Joe Style frais^{MC} dont

Adrienne Shoom, styliste de mode, Simone Otis, artiste-maquilleuse de renom et même, Joe Mimran en personne, le directeur de la création derrière la marque.

Allez-y, osez... les défis!

Inspiré de la chronique du Harper's Bazaar intitulée *Why don't you...* écrite par Diana Vreeland, véritable icône de la mode, le Défi du jour (Allez-y, osez...) incitera les clients de Joe Style frais^{MC} à oser apporter des petits changements à leur style et à leur mode de vie qui feront beaucoup d'effet! Que ce soit le fait de choisir une teinte de rouge à lèvres plus foncée ou encore, de prêter main-forte à un voisin, les consommateurs auront la chance d'échanger régulièrement sur des défis qu'ils se sont déjà lancés, qu'ils souhaitent relever ou qu'il n'auraient jamais osé essayer.

Les visiteurs de Joe.ca pourront également soumettre leurs propres défis et ainsi courir la chance de remporter de superbes prix lors des tirages hebdomadaires et un grand prix de 500 \$ à dépenser dans le cadre d'une virée de magasinage.

Joe.ca continuera d'afficher ses sections les plus populaires, soit : les collections saisonnières, les produits de soins corporels et cosmétiques, les conseils pour « obtenir ce look », la section « votez pour le plus beau look », les exclusivités de la semaine de la mode ainsi que les outils de base telles les options « repérer un magasin » et « inscrivez-vous ».

Une nouvelle section fera son apparition pour les membres des médias seulement : la salle de presse. Cette ressource pratique fournira des photos de mode inédites, des bios et des communiqués de presse pour être à l'affût des dernières tendances de Joe Style frais^{MC}. Pour s'inscrire, visitez http://www.joe.ca/fr/about_joe_fresh/press_room/.

À PROPOS DE LES COMPAGNIES LOBLAW LIMITÉE

Filiale de George Weston limitée, Les Compagnies Loblaw limitée est le plus grand détaillant en alimentation au Canada et l'un des plus importants distributeurs de marchandise générale, de produits pharmaceutiques, ainsi que de produits et services financiers. Loblaw demeure l'un des plus importants employeurs du secteur privé au Canada, comptant plus de 139 000 employés à temps plein et à temps partiel travaillant dans ses quelque 1000 magasins détenus par la société, affiliés et franchisés partout au pays. Par l'entremise de ses multiples bannières, Loblaw s'engage à offrir à sa clientèle une expérience de magasinage qui rencontre à la fois ses besoins alimentaires et ceux quotidiens de la maisonnée. Loblaw est reconnue pour la qualité, l'aspect novateur et le rapport qualité/prix de son offre alimentaire. La société possède également l'un des plus solides programmes de marques contrôlées du Canada, comprenant les marques le Choix du Président^{MD}, sans nom^{MD} et Joe Style frais^{MD}. Elle offre aussi les Services financiers le Choix du Président ainsi que le programme de fidélité des Points PC.

- 30 -

Pour obtenir des photos ou des renseignements supplémentaires, veuillez communiquer avec :

Shauna McMahon, Jane Gill & Associates, 416.922.4404, poste 26, shauna@janegillpr.com
Alexis Coffey, Jane Gill & Associates, 416.922.4404, poste 21, alexis@janegillpr.com

